**Démarche HR Excellence in Research**

**Open, transparent and merit-based recruitment of researchers (OTMR)**

**Présentation détaillée**

| Point d’évaluation figurant dans la grille de référence OTMR | Etat des lieux  au 1er semestre 2022 | Actions prévues et calendrier | Eléments et documents de traçabilité disponibles ou à préparer | Observations et précisions |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 – Do we make sufficient use of e-recruitment tools? | *En complément des éléments figurant sur la grille correspondant aux concours chercheurs :*  Un nouveau site web bilingue dédié à l'emploi et aux atouts de l'employeur INRAE a été mis en ligne en 2020 : INRAE Jobs. Il regroupe toutes les offres de recrutement de l'institut. Un bandeau de recherche disponible dès la page d'accueil permet de filtrer les annonces par mots-clés, localisation géographique, type de contrat.  Un bouton présent sur chaque offre d’emploi permet le partage sur les réseaux sociaux.  Un dispositif d'alerte emploi est proposé aux visiteurs du site qui souhaitent s'abonner pour recevoir une notification mail dès parution d'une annonce correspondant à leurs critères de recherche ou dès l'ouverture d'une campagne de recrutement par concours. |  | *Interface déjà disponible :*  <https://jobs.inrae.fr/> |  |
| 6 - Does our current OTM-R policy encourage external candidates to apply? | Chaque année, les campagnes de recrutement sur concours font l’objet d’un plan de communication d’envergure (medias web, réseaux sociaux, listes de diffusion…) pour faire connaître l’offre de recrutement au plus large public possible. | Les actions publicitaires sont reconduites chaque année et adaptées en fonction des audiences des supports et de leur performance auprès des candidates et des candidats potentiels. | *Documents déjà disponibles :*  - Plan de communication  - Statistiques sur les candidatures |  |
| 7 - Is our current OTM-R policy in line with policies to attract researchers from abroad? | La totalité du budget dédiée à la publicité des campagnes de concours chercheurs est consacrée à des achats d’espace sur des supports internationaux.  INRAE a également mis en place un partenariat avec le Ministère des affaires étrangères pour assurer la visibilité de ses offres via les ambassades de France à l’étranger.  L’information mise à disposition des candidates et des candidats (publicité, guide, profils de poste…) est disponible en langue anglaise pour les concours chercheurs.  Un guide des accueils internationaux a été créé, sous forme de site web, pour faciliter la venue et le séjour dans l’institut des scientifiques étrangers. | Les actions publicitaires visant à informer le public potentiel de scientifiques étrangers des opportunités de recrutement INRAE ont été mises en place depuis 2010 et sont reconduites chaque année, à chaque ouverture de campagne.  Les supports sont retenus en fonction de leur capacité d’impact auprès des candidates et des candidats. La communication sur les réseaux socio-professionnels d’envergure internationale s’intensifie (LinkedIn, ResearchGate…). | *Documents déjà disponibles :*  - Plan de communication  - Statistiques sur les candidatures  Interface déjà disponible :  Site web « Guide accueils internationaux » : <https://guide-accueils-internationaux.inrae.fr/>  [http ://jobs.inra.fr/en/Life-at-INRA/Foreign-Researchers](http://jobs.inra.fr/en/Life-at-INRA/Foreign-Researchers) |  |
| 9 – Is our current OTM-R policy in line with policies to provide attractive working conditions for researchers?  11 – Do we have clear guidelines or templates (e.g. Euraxess) for advertising positions? | En vue de diffuser une information la plus complète possible sur l’environnement professionnel INRAE, des informations sur la qualité de vie à INRAE sont intégrées dans chaque offre d’emploi.  Une rubrique sur le site web INRAE Jobs, intitulée « Vous convaincre », est dédiée aux atouts de l’environnement de travail proposé par INRAE  En complément, un livret d’accueil bilingue éclaire les candidates et les candidats sur l’organisation et le fonctionnement de l'Institut.  Le contenu des annonces de poste est normé pour faciliter la diffusion publicitaire des offres.  Un guide technique à destination des recruteurs leur indique comment saisir leurs offres d’emploi sur INRAE Jobs.  Une rubrique sur l’Intranet RH intitulée « Métiers et emplois » contient des conseils pour rédiger une offre d’emploi attractive et la diffuser sur un support publicitaire pertinent |  | Interface déjà disponible  <https://jobs.inrae.fr/vous-epanouir-au-sein-dinrae>  Interface déjà disponible  Intranet RH (non-accessible par les visiteurs extérieurs à INRAE) |  |
| 13 – Do we make full use of Euraxess to ensure our research a wider audience? | L’offre de recrutement des personnels chercheurs sur concours fait l’objet d’une diffusion systématique sur le portail Euraxess. | Encourager les recruteurs INRAE à publier leur annonces sur Euraxess | *Eléments déjà disponibles :*  - Nombre de comptes recruteurs INRAE existants à ce jour | X |
| 14 - Do we make full use other job advertising tools? | Pour les recrutements sur concours, le plan de communication est élaboré afin d’assurer un maillage dense et complémentaire entre les différents supports medias retenus : diffusion d’annonces et de bannières sur le web, achats de liste de diffusion, emailing aux écoles et sociétés savantes, utilisation des réseaux sociaux… | Les plans de communication sont construits chaque année pour répondre au mieux aux besoins de visibilité des offres. Ils évoluent au fil des années en fonction de l’audience des supports publicitaires et pour s’adapter aux nouveautés média. | *Documents déjà disponibles :*  - Plan de communication | X |